

Форма проведения. Открытая студия.

Тема: «Как найти себя в профессии?»

Участники студии: учащиеся 11а и 11б классов, родители, гости (учитель, врач, полицейский, военный ...)

Классные руководители: Пустовалова Раиса Федоровна, Симонова Снежана Викторовна.

Пустовалова.

Поиск себя в профессии может занимать всю свою жизнь, но так и не принести результатов, возникает вопрос.

Цель: «Как найти себя в профессии, заниматься любимым делом , лично расти и достигать успехов, как в жизни, так и в выбранной профессии?» От выбора профессии зависит ваша жизнь.

Симонова.

Свой поиск в профессии мы начнём с самых главных вопросов:

- Что мне в жизни надо?

- Что я могу?

- Что я хочу?

Чтобы на них ответить каждому необходимо просчитать свой оптимальный выбор в жизни, он складывается из необходимости, возможностей , желаний, потребностей, интересов. Именно из этих категорий складывается восприятие человека к окружающему миру.



Пустовалова. Сегодня на мероприятии мы проведём путешествие по левому и правому полушарию головного мозга. Ведь ассиметрия мозга – одно из важнейших свойств индивидуальности личности. Именно она определяет стратегию мышления, творческую направленность и отношение к определённому виду деятельности и является определяющим в выборе профессии. Зная, какое полушарие у вас наиболее развито, можно будет составить характеристику свойств и качеств, которые влияют на выбор профессии. И так, обратите внимание на плакат, на котором показаны функции «правополушарных» и «левополушарных» компонентов мышления.

И так начинаем. Определяем, какое полушарие у вас доминирует?

(Ответы записывайте на листках)

1. Покажите пожалуйста переплетение пальцев. Какая рука ведущая левая или правая?

2. «Поза Наполеона»
3. Руки за спину.
4. Аплодирование.
5. Кулачок на кулачок. (под подбородок).
6. Нога на ногу.
7. Ведущий глаз.
8. Прицеливание.

(Подсчитаем результаты. Предположим, что доминирует левое полушарие, если в пяти – шести случаях из шести Вы получили результат «правая», и наоборот доминирует правое полушарие, если в пяти – шести случаях ответ будет «левая». Если же результат «три – четыре», то можно предположить, что Вы амбидекс (авмбо – в переводе оба).

ПППП – характерен консерватизм, что обеспечивает наиболее стабильное (правильное) поведение. Ориентация на общепринятое мнение (на стереотип). Такие люди не любят конфликтовать, спорить и ссориться.

ПППЛ – в характере наиболее ярко проявляется нерешительность. Неуверенный консерватизм, слабый темперамент.

ПЛПЛ – кокетство, решительность, чувство юмора, артистизм, активность, энергичность, темпераментность. При общении с такими людьми необходимы юмор и решительность, так как этот сильный характер не воспринимает слабые типы. Очень контактный тип характера. Этот тип у женщин встречается наиболее часто (на 500 человек 16,5 % мужчин и 17,9 % женщин).

ПЛЛЛ – редкий и самостоятельный тип характера. Близок к предыдущему, но мягче, нерешительней и менее энергичен. Наблюдается некоторое противоречие между нерешительностью (левое аплодирование) и твердостью характера (правый ведущий глаз). Высокая контактность, но медленное привыкание.

ПЛПП – деловой тип характера, сочетающий аналитический склад ума и мягкость (основная черта). Чаще встречается у женщин (3,6 %) – тип «деловой женщины». Медленное привыкание, осторожность; никогда не идут на конфликт «в лоб». У них преобладает расчет. В отношениях терпимость, «вязкость», замедленность в развитии отношений и некоторая холодность.

ПЛПЛ – самый слабый и очень редкий тип характера. Обладатели его беззащитны в сочетании со способностью идти на конфликт. Подвержены различным влияниям. Встречается, как правило, у женщин.

ЛППП – такое сочетание встречается очень часто. Основная черта – эмоциональность, сочетающаяся с недостаточной настойчивостью, которая проявляется прежде всего в главных «стратегических» вопросах (брак, образование и тому подобное). Высокая подверженность чужому влиянию. Приспособление к различным условиям жизни (хорошая адаптация). Счастливы в друзьях. Легко сходятся с людьми и легко контактируют практически со всеми остальными типами характера. (15,7 % мужчин, 12,2 % женщин), у мужчин эмоциональность понижена, склонность к флегматичности.

ЛППЛ – ещё меньшая настойчивость, чем у предыдущего типа характера, наивность, мягкость, уступчивость осторожному влиянию. Требуется особое внимательное отношение к себе – тип «маленькой королевы»

ЛЛПП – дружелюбие и простота, некоторая разбросанность интересов, склонность к самоанализу.

ЛЛПЛ – основная черта – простодушие, а также мягкость, доверчивость. Очень редкий тип, практически не встречается у мужчин (у женщин 1,3 %).

ЛЛЛП – эмоциональный, энергичный и решительный человек. Решительность – основная черта. Но часто – некоторая разбросанность и наспех принятые, основанные на одних эмоциях, решения приносят серьёзные осложнения. Очень важен дополнительный тормозной механизм. Мужчины с таким характером менее эмоциональны.

ЛЛЛЛ – антиконсервативный тип характера. Способность на старые вещи взглянуть по-новому. Наибольшая эмоциональность. Индивидуальность, эгоизм, упрямство, защищённость, иногда переходящая в замкнутость. Способность ослепительно улыбаться, связанная с левыми тестами, и, прежде всего, с левой ведущей рукой.

ЛЛПП – самый сильный тип характера. Таких людей трудно в чём-либо убедить, для этого требуется сильное разнообразное влияние. Они с трудом меняют свою точку зрения. Но они энергичны, упорно добиваются поставленной цели. Правда, иногда настойчивость переходит в «зацикливание» на второстепенных целях. Сильная индивидуальность,

способность к преодолению трудностей. Некоторый консерватизм из-за недостаточного внимания к чужой точке зрения. Такие люди не терпят инфантильности.

ЛПЛЛ – очень похож на предыдущий тип характера. Сильный, но не навязчивый. Та же настойчивость в достижении поставленной цели. Обладатели такого характера – люди, практически не поддающиеся убеждению. Основная черта – внутренняя агрессивность, прикрытая внешней мягкостью и эмоциональностью. Они склонны к самоанализу, с трудом находят себе новых друзей. Быстрое взаимодействие, но медленное привыкание.

ПЛЛП – лёгкий характер. Такие люди умеют счастливо избегать конфликтов. Склонность к новым впечатлениям. Любят путешествовать, отличаются некоторым непостоянством. Легко находят друзей, однако часто меняют свои увлечения. Простота и редкая смелость в общении, способность переключаться на новый тип поведения. Способность покетничать на правом- аналитическом фоне при особой мягкости. Свойственна эмоциональная медлительность, томность. Значительно чаще встречается у женщин (8,5 %), 3,5 % - у мужчин.

ПЛЛЛ – непостоянство и независимость, желание всё сделать самому. Основная черта – способность анализировать, что помогает успешно решить сложные задачи. Обычно мягкие, приятные на первый взгляд, такие люди становятся требовательными и даже жестокими, когда доходит до дела (2,6 % - мужчин, 1,6 % - женщин).

Кем вы хотите быть исполнителем чужой воли или человеком творцом? Раньше ценили в людях механические способности, а теперь для многих профессий необходим творческий подход, гибкость ума и знания. **Формула профессионала** -это творчество + интеллект + специальные знания. Если все эти качества у вас присутствуют, то смело выбирайте профессию, которая вам интересна.

Симонова. Великие люди говорили, обучая левое полушарие, Вы обучаете только левое полушарие. Обучая правое полушарие, Вы обучаете весь мозг. Исчезают правополушарники – генераторы идей. Вопрос стоит серьёзно: надо спасать нацию, сказал профессор Хризман. Действительно, на любом производстве руководители поддерживают творческих (нестандартных) личностей.

Пустовалова. Определив, к чему у нас больше интерес, давайте посмотрим видеоролик, что же ещё оказывает на выбор профессии?

Видео «выбор профессии»

Симонова

Прислушивайтесь к мнению окружающих — учителей, родителей, старших товарищей, они все хотят помочь вам. Но помните — выбор за вами. Вам жить и расплачиваться собственной жизнью за решение, чьим бы оно ни было.

Пустовалова

Практикум.

Рубрики:

Рубрика №1.

21 век – это век потребления, поэтому общество потребления и породило 5 современных профессий, такие как :

промоутер, байер, шоппер, мерчандайзер, флейворист, копирайтер.

(промоутер - англ. promote «продвигать, содействовать, активизировать») может означать:

Промоутер (реклама) — частное лицо или группа лиц, занимающаяся целенаправленной рекламой товара.

Клубный промоутер — занимается организацией и проведением вечеринок в ночных клубах на определённых условиях. В его обязанности входит реклама мероприятия и привлечение гостей в заведение.

Байер(Это человек, который отлично разбирается в обуви, одежде и аксессуарах. Еще одной из задач байера наладить взаимовыгодные взаимоотношения между торговой точкой и производителями товаров.

Сама профессия байера потребует постоянного самообразования, но если учитывать специфику работы, это будет очень приятным занятием для большинства женщин: отслеживать тенденции моды, посещать разные показы. Необходимо заключать сделки между поставщиками и магазином, хорошо разбираться в качестве товара, следить за данным процессом на всех этапах. Также вам поможет знание нескольких иностранных языков и коммуникабельность.

Байер на сегодняшний день одна из новейших профессий, в России такому пока еще не обучают. Можно рассмотреть такой вариант как получение образования менеджера. Для того, чтобы начать работу в данной отрасли необходимо вначале поработать консультантом-продавцом или ассистентом, а лишь потом можно приступить к обязанностям байера.

Такая должность на карьерном рынке России появилась не очень давно. Даже не все руководители и владельцы магазины одежды слышали о такой профессии. Но существует приоритет, маленькая конкурентоспособность, так

как работать в данной сфере не много желающих. Также может быть намного проще, устроится на такую работу.

Шоппер В Европе, США, России, Украине шопперы работают не покладая рук, ног и своего чувства стиля.

Шоппер – специалист, сопровождающий покупателя (мужчину или женщину любого возраста статуса и уровня доходов) в походе по торговым центрам и магазинам, помогая подобрать одежду, отвечающую определенному стилю и сориентироваться в модных тенденциях сезона. Необходимость в услугах продиктована изобилием предложения и сумасшедшим ритмом современной жизни, в которой катастрофической не хватает свободного времени и сил. Один звонок, разговор по телефону и шоппер подбирает образ в нужном Вам стиле, с имеющимися максимальными дисконтами с правом на обмен (в котором Вам не придется участвовать). Так же данную услугу можно рассматривать как - модное веяние и престиж. Шоппер может приехать к Вам домой, подробно изучить Вас и Ваш образ жизни (от цвета глаз, волос и кожи до места вашей работы и увлечений). После сформирует для вас не только определенный стиль в одежде, но и из десятков и сотен цветов подберет именно ту гамму, которая подойдет к вашим глазам и образу жизни. Так же для более удобного, быстрого и комфортабельного шоппинга отвезет на собственном авто. Постоянных клиентов шоппер не только заранее проинформируют своих клиентов о последних новинках сезона, новых дизайнерских именах и приемлемых ценах, но и оформят скидки в полубившихся торговых сетях. Так же в услуги шопера входят «упаковки» чемоданов в деловую поездку, на отдых (с учетом погодных условий и местных нравов). Обращаются к специалистам ещё и для постановки и проведения стильных фотосессий.

Мерчандайзер(англ. merchandiser — торговец) — товаровед или помощник товароведа, человек, представляющий торговую компанию в торговых сетях (чаще всего супер- и гипермаркетах). Отвечает за выкладку товара, установку сопутствующего необходимого оборудования.

Основная задача — контроль наличия всего ассортимента компании на полках магазина и расположение его в наиболее благоприятных для покупки местах.

Мерчандайзер является одним из элементов механизма мерчендайзинга.

Флейворист (Любая женщина, берущая в руки флакончик своих любимых духов, аккуратно нанося их на участки тела, вряд ли сможет разложить аромат по полочкам. Зачем? Ей просто нравится запах. Или ребенок, уплетающий за обе щеки клубничное мороженое, скорее всего не размышляет о создании этого аромата. В том, что они с удовольствием пользуются любимой продукцией заслуга **флейвориста**.

Очень редкая профессия фрейворист, еще их красноречиво называют «носами» или «нюхочами», используется в основном в парфюмерной промышленности, иногда в пищевой, при создании ароматизаторов. Его обязанности заключаются не только в определении запахов, но и в составлении новых ароматов. Во всем мире таких специалистов,

насчитывается единицы. Это не мудрено, людей, обладающих таким уникальным даром, не так уж много.

Флейвористом может стать только человек с высшим химическим образованием. Но, даже закончив «грызть гранит науки», он не сразу приступит к своим обязанностям самостоятельно. Пройдут годы, пока молодой специалист будет проходить стажировку у настоящего опытного мастера, совершенствуя природный дар.

Приоритеты

По мнению специалистов, спустя двадцать лет **флейворист** различает до четырех с половиной тысяч различных ароматов и около пятисот масляных экстрактов. В это время начинается самый плодотворный период его деятельности. Услуги такого профессионала за рубежом очень дорогостоящие, его заработок может составлять до девяноста тысяч евро в месяц, в среднем же они имеют от 25 до 50 тысяч евро.

Россия пока не может похвастаться хорошей школой флейвористов, заработная плата их составляет 3-5 тысяч долларов.

Если природа наградила вас уникальным даром, и вы чувствуете в себе силы – дерзайте! Кто знает, может быть, именно вы сможете вывести свою страну на мировой уровень.

Копирайтер.(Копирайтинг (англ. copywriting от copy — рукопись, текстовый материал + write — писать) — профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов. Таковыми можно считать все тексты, которые прямым или косвенным образом рекламируют или популяризируют товар, компанию, услугу, человека или идею. Это могут быть слоганы, сценарии для ТВ- и радиороликов, event-мероприятий, рекламные статьи и пр. Специалисты, которые занимаются копирайтингом, называют копирайтерами.

В английском языке слово «Копирайтер» (copywriter) трактуется как «писатель рекламных и пропагандистских текстов» (a writer of advertising or publicity copy).

Веб-девелоппер(В данный момент, одним из лидирующих направлений разработки ПО является веб-разработка. Под веб-разработкой подразумевается разработка интернет сервиса или веб-приложения, его обслуживание, поддержка, а также оптимизация под поисковые системы.

Junior веб-разработчики занимаются собственно созданием несложных веб-приложений, причем преимущественно клиентской разработкой и частично серверным программированием, хотя серверная часть в таких приложениях обычно не очень сложная. Более опытные веб-девелоперы работают еще над сложными частями серверной логики и интеграцией с внешними системами.

Для подтверждения квалификации Junior Web Developer, нужны такие знания: **программирование**, знания серверных веб-технологий.

**Практикум. На сколько у вас развито нестандартное мышление .
(Участники получают: ручку, спичечный коробок, стакан).**

Подсчитать оценки. Стр. 20

Социологический опрос.

Вопросы.

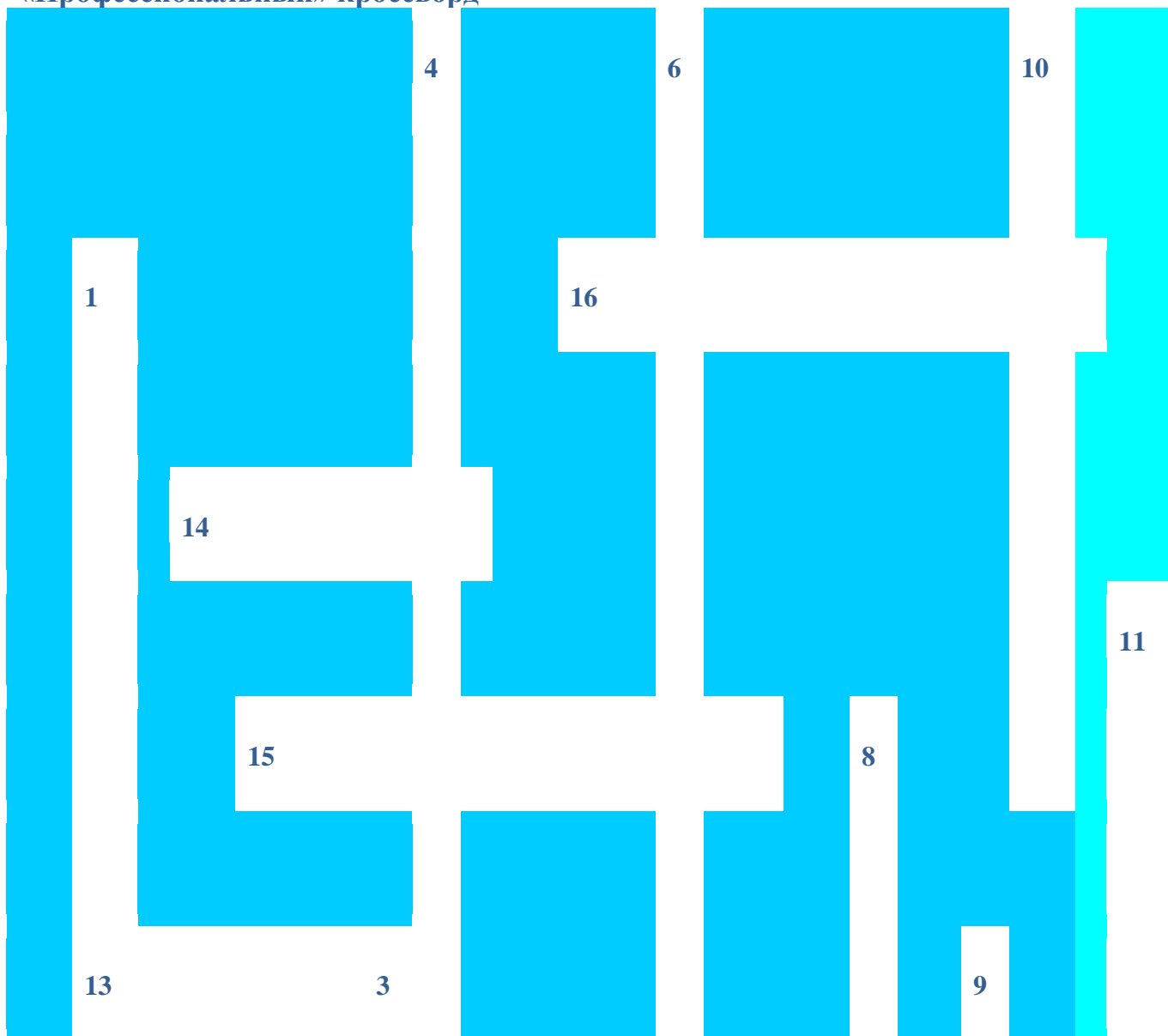
1. Работаете ли Вы по полученной специальности?
А) да; Б) нет, пришлось получить новую специальность.
2. Удовлетворены ли Вы заработной платой?
А) да; Б) нет.
3. Хотели Вы получить новую профессию?
А) да; Б) нет.
4. Приходится ли Вам для повышения квалификации посещать разные курсы, семинары?
А) да; Б) нет.

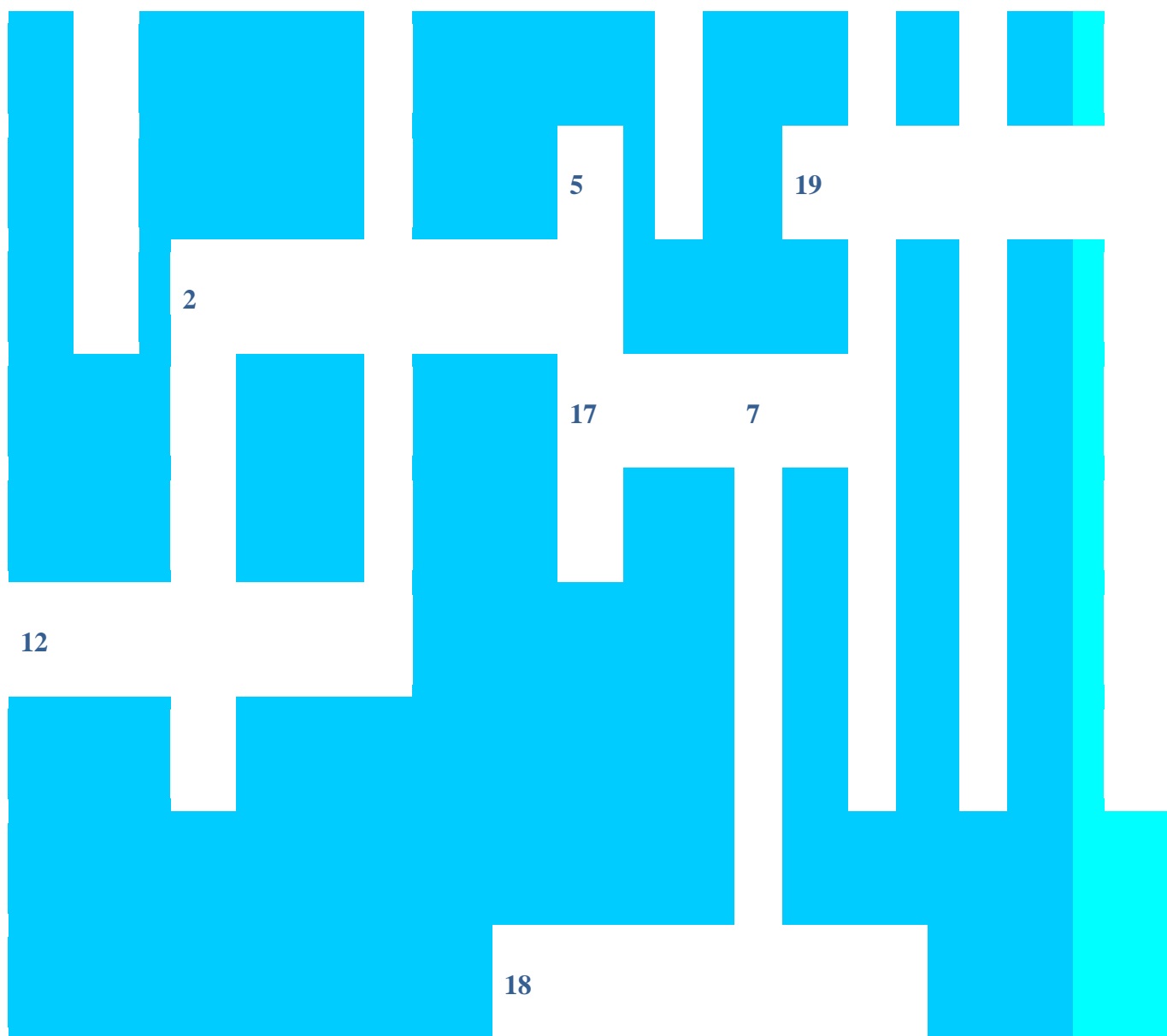
(Пока проводится опрос, продолжается игра между командами.

Игра №1.

Команды по очереди показывают пантомимой какую либо профессию и заполняют кроссворд. Кто интереснее и быстрее покажет и заполнит кроссворд, получают баллы.

«Профессиональный» кроссворд





По

вертикали:

1. Мастер, специалист по прическам, завивке, стрижке, бритью (парикмахер).
2. Специалист по приготовлению пищи (повар).
3. Цирковой гимнаст (акробат).
4. Специалист по счетоводству и учету денежных средств (бухгалтер).
5. Работник, занимающийся изготовлением тканей на ткацком станке (ткач).
6. Специалист, производящий калькуляцию на предприятиях общественного питания (калькулятор).
7. Мастер, занимающийся ручной ковкой (кузнец).
8. Должностное лицо, ведающее оформлением, выдачей паспорта (паспортист).
9. Лицо со средним медицинским образованием, помощник врача (фельдшер).
10. Рабочий – специалист по обработке, сборке и ремонту металлических

- изделий, деталей (слесарь).
11. Специалист, дающий пояснения участникам экскурсии (экскурсовод).
По горизонтали:
2. Железнодорожный служащий, сопровождающий вагон (проводник).
12. Специалист по макияжу, по наложению косметического грима (визажист).
13. Любитель, продавец старинных вещей (антиквар).
14. Специалист по проведению по курсу судов, летательных аппаратов (штурман).
15. Врач, специалист по обезболиванию (анестезиолог).
16. Автор и постановщик хореографических миниатюр, танцев (балетмейстер).
17. Юрист, которому поручается оказание юридической помощи гражданам и организациям (адвокат).
18. Аптечный работник (фармацевт).
19. Специалист по изготовлению моделей одежды (модельер).

Подведение итогов.

Пустовалова

И так ребята, какие же принципы Вы должны знать, чтобы сделать правильный выбор профессии?

Дорогие ребята у вас на столах в конвертах несколько советов по выбору профессии, которые помогут вам. Эти принципы помогут также тем, кто понял, что пора изменить свою жизнь и сменить отношение к учёбе.

1. Внутренняя уверенность

Выбор профессии это не только определение, каким образом ты проведешь ближайшие годы в учебном заведении, а фактически выбор, определяющий последующую жизнь. Не всегда молодой человек готов к такому решению, и если есть возможность, лучше его отложить — поработать год. Для многих образование платное, и платят за него родители, и, поняв через пару лет свою ошибку, не у всех хватит духу исправить ее.

2. Не сужайте выбор

Не сужайте свой выбор. Не поленитесь и подавайте документы в разные ВУЗы с наиболее возможным широким диапазоном профессий. Так вы повышаете не только вероятность зачисления, но и расширяете свой выбор — а вдруг вам больше понравится учебная программа и будущие однокурсники не в том ВУЗе, который изначально был фаворитом?

3. Польза хобби

Не бросайте свои хобби. Это также увеличит вашу свободу выбора. Может не сейчас, но в будущем ваше увлечение станет вашей профессией или ее частью.

4. Переоценка

Если во время учебы или в начале карьеры вы понимаете, что выбранная профессия требует развития в большей части ваших слабых сторон, это повод задуматься о смене направления, пока не поздно. Одно дело, строить карьеру на сильных сторонах и подтягивать слабые. И совсем другое — развиваться там, где вы вообще не сильны. Это постоянный стресс от неудач и перенапряжения.

5. Работа по душе

Чтобы понять для себя, нравится ли вам профессия, задайте себе вопрос — а готовы вы заниматься этим бесплатно? Учтите, признание, удовлетворенность и желаемый уровень вознаграждения не придут сразу. Пока вы нарабатываете опыт и репутацию, размер оплаты уходит на второй план. Вы готовы? Тогда вы на правильном пути.

6. Планируйте

Когда вы выбираете профессию, постарайтесь понять не только, кем вы себя видите через 5-10 лет, но и через 20. Например, сейчас очень востребована профессия программиста, молодой специалист может получить более чем достойную зарплату. Но у меня вопрос, вы много знаете хорошо зарабатывающих программистов за 40? Так кем вы планируете стать — ИТ-директором? Собственником своего бизнеса? Подумайте об этом и двигайтесь выбранным курсом.

7. Авторитетное мнение

Если есть человек, который добился успеха в области, которую вы выбрали, постарайтесь узнать больше о его пути — читайте интервью с ним, его статьи, если есть возможность личного общения, не стесняйтесь задать ему вопросы о профессии, о периодах неудач и успеха, о положительных сторонах профессии и подводных камнях.

8. Мнение окружающих. Выступления присутствующих).

Заключение.

Симонова.

Голосование. Кто же определяет главную роль в выборе профессии?

Сам выпускник, родители, знакомые, родственники, друзья, специалисты по профориентации.

